

即時發佈

Out of Home
Media

Argentina
Australia
Austria
Belgium
Bosnia
Brazil
Bulgaria
Canada
Chile
China
Croatia
Czech Republic
Denmark
Estonia
Finland
France
Germany
Hungary
Iceland
India
Ireland
Italy
Japan
Korea
Latvia
Lithuania
Luxembourg
Malaysia
Mexico
Netherlands
Norway
Poland
Portugal
Russia
Serbia & Montenegro
Singapore
Slovakia
Slovenia
Spain
Sweden
Switzerland
Thailand
Turkey
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan
Ukraine

「最佳港鐵廣告大獎 2009」 表揚優秀廣告同業 以「廣告革新力量」創造無限可能

(2010年4月1日, 香港) 由香港鐵路有限公司及德高貝登有限公司聯合主辦, 旨在表揚港鐵優秀廣告的年度盛事「最佳港鐵廣告大獎 2009」頒獎典禮, 已於3月29日假香港君悅酒店圓滿舉行。「最佳港鐵廣告大獎」已踏入第8屆, 今年繼續表彰能充分利用港鐵作為宣傳平台, 發揮客戶品牌、產品和服務潛質的優秀廣告作品。今年的活動主題為「廣告革新力量」, 強調運用創新的廣告渠道和意念進行宣傳, 突顯港鐵廣告於戶外廣告媒體的領導地位, 及其積極推動廣告業革新的承諾。

港鐵市務及車站商務總經理楊美珍小姐在致辭時表示:「我們很高興看到眾多創意人才於港鐵網絡上推出其優秀廣告作品。我們將繼續努力, 引進新穎的媒體和廣告形式, 為乘客提供一段富娛樂及互動性的港鐵旅程。」

德高貝登有限公司大中華區行政總裁黃漢釗先生亦指出:「我們一向致力協助廣告商實踐他們的創意。德高貝登的理念就是提供一個廣闊無邊際的廣告平台, 讓天馬行空的創意發光發亮。」

今年的評審委員會表示, 入選的作品均極具創意, 不僅構思巧妙精密, 更把創意完全融入港鐵的實際環境中。這些作品突破傳統廣告框框, 成功吸引更多消費者的注意。

兩個專業評審的得獎作品正正就是展現創意的表表者。「至高榮譽獎 – 創作白金獎」由日清食品有限公司的「日清『升CUP』合味道 – 新登場」獲得。廣告展示無限創意, 將港鐵候車月台的柱身變成了一個個巨型的立體杯麵, 並於天花展示了產品的迷你版, 以介紹合味道的全新環保包裝。廣告引起消費者巨大的迴響, 在廣告期間的銷售成績更刷新記錄。這個作品更同時獲得「最佳新產品廣告金獎」及由公眾網上投票的「我最喜愛廣告大獎白金獎」。

香港移動通訊有限公司的「Leader Speaking to Leaders」被選為「至高榮譽獎 – 媒體運用白金獎」。它靈活地使用港鐵廣告平台, 包括於人流密集的港鐵中環站放置輕觸式電腦, 讓乘客親身體驗流動寬頻網絡的速度及可靠性, 再配合巨型海報、車站掛圖及數碼扶手電梯廣告屏幕等多個港鐵廣告形式, 大大強化了廣告效應。

「最佳港鐵廣告大獎」自 2002 年舉辦以來，盡心推動業界發展，一直廣受業界認同及支持。凡於 2009 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間於指定港鐵路綫及機場快綫推出的廣告，均自動成爲本年度的候選作品。今年大會頒發了 15 個組別共 23 個獎項，包括兩個新增獎項「最佳創意廣告」和「最佳數碼相連廣告屏幕運用」，而「我最喜愛廣告大獎」則在二、三月期間接受公眾網上投票，期間共收到超過 10,000 張選票，反應相當熱烈。

如欲了解更多有關本屆大獎的詳情，請瀏覽www.jcdecaux.com.hk/bobawards。有關本屆大獎的詳細得獎名單及專業評審委員名單，請參考附件。

*指定港鐵路綫包括觀塘綫、荃灣綫、港島綫、東涌綫、將軍澳綫及迪士尼綫。

媒體查詢：

e21 摩奇創意 (e21 MagicMedia)

黃毅丹

市場推廣部主任

電話: (852) 2960 1820

傳真: (852) 2960 1830

電郵: tinky.wong@e21mm.com

德高貝登 (JCDecaux Transport)

譚慧欣

副市務總監

電話: (852) 2862 7238

傳真: (852) 2529 5653

電郵: christina.tam@jcdecaux.com.hk

附錄：

- 1) 最佳港鐵廣告大獎2009 得獎名單
- 2) 最佳港鐵廣告大獎2009 專業評審委員名單
- 3) 最佳港鐵廣告大獎2009 頒獎典禮新聞圖片及說明

附錄(1)：

「最佳港鐵廣告大獎2009」得獎名單

A) 網上投票獎項(由公眾人士投票選出)：				
獎項	廣告作品	廣告商	媒體策劃機構	創作機構
我最喜愛廣告大獎白金獎	日清「升CUP」合味道 - 新登場	日清食品有限公司	旭通廣告(香港)有限公司	旭通廣告(香港)有限公司
我最喜愛廣告大獎金獎	迪士尼雪亮聖誕 - 冬日奇園	香港迪士尼樂園渡假區	M&C SAATCHI (Hong Kong) Limited	傳立香港有限公司
我最喜愛廣告大獎銀獎	亞洲動物天地	海洋公園	密達美渡傳播	領先媒體
B) 專業評審獎項：				
獎項	廣告作品	廣告商	媒體策劃機構	創作機構
至高榮譽獎 - 媒體運用白金獎	Leader Speaking to Leaders	香港移動通訊有限公司	李奧貝納廣告有限公司	浩騰媒體
至高榮譽獎 - 創作白金獎	日清「升CUP」合味道 - 新登場	日清食品有限公司	旭通廣告(香港)有限公司	旭通廣告(香港)有限公司
最佳海報廣告金獎	詹瑞文 x Giordano Cheer U Up	佐丹奴有限公司	佐丹奴有限公司	佐丹奴有限公司
最佳海報廣告銀獎	Canon - IXUS 200 IS - Super Wide Power	佳能香港有限公司	Communion W Ltd.	星傳媒
最佳品牌廣告金獎	Leader Speaking to Leaders	香港移動通訊有限公司	李奧貝納廣告有限公司	浩騰媒體
最佳品牌廣告銀獎	Canon Creative Park Exhibition	佳能香港有限公司	佳能香港有限公司	星傳媒
最佳新產品廣告金獎	日清「升CUP」合味道 - 新登場	日清食品有限公司	旭通廣告(香港)有限公司	旭通廣告(香港)有限公司
最佳新產品廣告銀獎	LG - GD900 Crystal - Peel Off The Ordinary	LG 電子香港有限公司	HS Ad / Soulmate International Ltd.	傳立香港有限公司
最佳策略性廣告金獎	撇走 "立" 竊竊感覺	強生(香港)有限公司	睿獅廣告	浩騰媒體
最佳策略性廣告銀獎	櫻桃小丸子點頭小文具	7-Eleven	WORK Communications	ZenithOptimedia
最佳創意廣告金獎	撇走 "立" 竊竊感覺	強生(香港)有限公司	睿獅廣告	浩騰媒體
最佳數碼相連廣告屏幕運用金獎	冰河世紀 3: 大威龍駕到 Campaign	建遠投資有限公司	建遠投資有限公司	傳立香港有限公司
最佳數碼相連廣告屏幕運用銀獎	Launch of hTC HERO	High Tech Computer (H.K.) Limited	High Tech Computer (H.K.) Limited	ZenithOptimedia
最佳數碼扶手電梯廣告屏幕運用金獎	Love Entertainment?	Sony Ericsson	Please Communication Limited	Mediaedge:cia
最佳數碼扶手電梯廣告屏幕運用銀獎	E*TRADE PRO 全新專業交易平台	億信理財	正是傳信	浩騰媒體
最佳機場快綫廣告媒體運用金獎	Fly From Hong Kong to all Europe via Istanbul	土耳其航空公司	Art Group Advertising Agency	土耳其航空公司

C) 傑出表現獎項(在本屆廣告大獎中累積最高分數的廣告人或機構)：

年度媒體策劃人獎	熊國樑(旭通廣告(香港)有限公司)
年度廣告創作人獎	呂司諤(旭通廣告(香港)有限公司)
年度媒體策劃機構獎	傳立香港有限公司
年度廣告創作機構獎	旭通廣告(香港)有限公司

附錄(2)：

「最佳港鐵廣告大獎2009」專業評審委員名單

姓名	職銜	公司名稱
黃雁明	General Manager	ZenithOptimedia
任佩儀	副總裁, 市務部	富通保險(亞洲)有限公司
楊麗萍	董事	貝萊德資產管理北亞有限公司
盧皚妍	副創作總監	TBWA
陳健齡	總經理	領先媒體有限公司
林邦偉	總經理	PHD
何明惠	主席	香港廣告客戶協會
鍾廣德	總經理	PHD
霍廣賢	市場學系助理教授 工商管理學院	香港浸會大學
吳小筠	經理, 品牌拓展及傳訊	中華電力有限公司
梁芷茵	董事總經理, 香港	李奧貝納廣告有限公司
盧嘉慧	香港區負責人	傳立香港有限公司
張可明	媒體與傳播系助理教授	香港城市大學
何偉榮	主管 - 內容管理	和記電訊(香港)有限公司
冼勝初	總經理	凱絡香港
蘇麗文	市場學系副教授, 本科課程學術主任, 工商管理學院	香港中文大學
張立基	總監, 影像信息消費產品市場部	佳能香港有限公司
黃耀興	管理及市場學系副教授	香港理工大學
趙遠明	市場部總監	LG 電子香港有限公司
胡麗盈	市場業務部, 個人銀行業務	渣打銀行(香港)有限公司
鍾僑陞	市場總監, 香港及澳門, 市場營運	諾基亞(香港)有限公司
梁永熾	教授, 中心主任 傳播研究中心	香港中文大學
楊立凱	市務傳訊副總裁	電訊盈科有限公司

附錄(3)：

圖片說明



A) 今年大會主題為「The Ad-volution」，反映港鐵一直帶領廣告界潮流，不僅是引入新廣告渠道的先鋒，更是推動廣告界革新的一股重要動力。



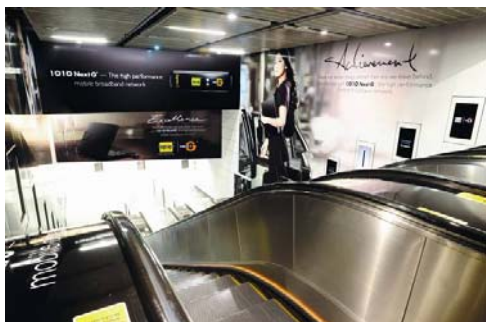
B) 港鐵市務及車站商務總經理楊美珍小姐在致辭時表示：「我們很高興看到眾多創意人才於港鐵網絡上推出其優秀廣告作品。我們將繼續努力，引進新穎的媒體和廣告形式，為乘客提供一段富娛樂及互動性的港鐵旅程。」



- C) 德高貝登有限公司大中華區行政總裁黃漢釗先生亦指出：「我們一向致力協助廣告商實踐他們的創意。德高貝登的理念就是提供一個廣闊無邊際的廣告平台，讓天馬行空的創意發光發亮。」



- D) 日清食品有限公司的「日清『升CUP』合味道 - 新登場」榮獲3項大獎：「至高榮譽獎 - 創作白金獎」、「最佳新產品廣告金獎」及「我最喜愛廣告大獎白金獎」。德高貝登有限公司大中華區行政總裁黃漢釗先生（左七）及港鐵市務及車站商務總經理楊美珍小姐（左八）頒獎予得獎單位。



- E) 香港移動通訊有限公司的「Leader Speaking to Leaders」奪得「至高榮譽獎 - 媒體運用獎」及「最佳品牌廣告金獎」。德高貝登有限公司大中華區行政總裁黃漢釗先生（左五）及港鐵市務及車站商務總經理楊美珍小姐（右五）頒獎予得獎單位。



F) 建遠投資有限公司的「冰河世紀 3: 大威龍駕到 Campaign」奪得「最佳數碼相連廣告屏幕運用金獎」。德高貝登副董事總經理陳麗平小姐（右二）頒獎予得獎單位。



G) 強生(香港)有限公司的「搵走“立” 藹藹感覺」奪得「最佳創意廣告金獎」。港鐵高級經理 - 媒體及業務發展關敏怡小姐（右三）頒獎予得獎單位。